

2017年4月 会社の雰囲気を1W^{アップ} 明るくするコミュレポ

皆さん、こんにちは。私は、コミュニケーションについての気づきを毎月1回、振り返ることにしています。せっかくなので日頃お世話になっている皆さんにもシェアできればと思いこのようなレポートを記述することにしました。ご笑読頂ければ幸いです。

丹羽 佳之

情報を制する者は、ビジネスを制す！？

あなたはふと時代の流れの速さ、情報の多さを実感されることはないでしょうか？

この時代の流れにのり、流されないためには、**自分らしい情報の取り方**が必要なのかもしれません。ビジネスに限ってですが、私の場合、WEB の新しい技術、サービスには、常に目を光らせています。と言っても、新しいことをすぐに始めたりするタイプではありません。例えば、Facebook。初期からその存在に関心はありましたが、早々に ID を取って始めるというタイプではありません。1～2年してから ID を取り、SNS 活用をし、この2～3年前に Facebook 広告に手を出しました。私の中では、ちょうどいいタイミングだったのです。そして今、私が味をしめて活用しているのが、W I X (<http://ja.wix.com/>) というツールです。ホームページのランディングページ(以下、LP)制作できるものです。LP とは、WEB に来たお客さんに初めに見てもらいやすく、かつ利用してもらいやすくするためのページ作りです。入口になる商品やサービス(お試し品など)や無料サンプルや資料を提供する際によく使われます。ユメオカで言えば、ユメオカ式予防管理型医院経営のオキテ(無料)や1万円程の教材になります。楽天などのサイトで購入する時にもよく目にしているあのページです。この LP 以前からずっと存在していたものです。「LP って本当に使えるのかな?」「弊社での費用対効果はあるのか?」とずっと気になっていたのですが、LP 製作費が高額でした。1 ページで20万円というのは普通で、凝ったページ制作であれば50万円ということもありました。

さらにそれを複数制作となると、非常に高額です。また、一度制作しただけでは、反応が良いとは限らないため、状況によって改善していくとそこでも修正費用が追加でかかってきます。製作者サイドからすると、通常の Web サイトと比べ工数もかかるため、高額な価格設定にしなければペイしないことも事実でしょう。しかし、使ってみる側からすると気軽さがありませんでした。しかしきっと多くの企業が(それも大手が)利用しているのだから、やってみたいと考えていたところに W I X (<http://ja.wix.com/>) というツールの出現です。LP 制作が安価にかつ外注せず、社内に専任の担当がいなくても、LP ができるツールなのです。イメージ的にはパワーポイントの感覚で、操作できるので「これをLP にしたら面白いのでは」といったアイデアがどんどん制作、改良が可能です。

こういったことは、W I X を知っているか知らないかの違いでしかありません。LP がすごい! という情報を早く掴んでも、私にとっては大した意味がないのです。どんなことにも自分に合ったやり方がありますが、どうやら私は**“手間とコストは最小に、結果は最短で”** できる情報を掴むことに楽しさや喜びを見出しています。それが、自分のビジネスの成功への道でもあるのかなと思います。

