

ユメオカコンサルタント育成アカデミー2020

スタンス: 考え方、ノウハウの積極的に吸収し、それを土台に”予防型”で自身の独自ポジションを築く

NO	テーマ	担当	日程	時間	内容の詳細	次回への課題	事前予備知識
1	<ul style="list-style-type: none"> ユメオカビジョン コンサルタントのスタンス ビジネスモデル 予防型歯科医院のあり方 & マーケティング 	丹羽			<ul style="list-style-type: none"> 自己紹介(全員) & ユメオカビジョン 5つのスタンス(あり方)の共有、セルフイメージ ビジネスモデル構築(ユメオカ事例) 	<ul style="list-style-type: none"> 自身のビジネスモデルづくり 	
					<ul style="list-style-type: none"> 予防型歯科医院の可能性(三方良しのあり方) 予防型歯科医院の悩みTop3の変化 パートナー型コンサルタントの役割再定義 歯科医院マーケティングの全体像 (※) 詳細は第3回で 	<ul style="list-style-type: none"> 互いにコーチングしながら明確化(パートナー型コンサルタントの役割作成) 	
2	<ul style="list-style-type: none"> コンサルティング価値と営業 	丹羽			<ul style="list-style-type: none"> 1年間のコンサルティングプラン(四半期ごとのプラン) 年間200万円～の5倍以上の粗利に貢献するコンサルティング 		<ul style="list-style-type: none"> つゆくさ歯科/対談DVD
					<ul style="list-style-type: none"> 見込み客からコンサル顧客化までの流れ 簡易コンサルティング内容 セミナー集客は(WHYよりHOW) セミナーコンテンツは(WHY-WHAT-HOW) 	<ul style="list-style-type: none"> 簡易コンサルティングのロープレ 	
3	<ul style="list-style-type: none"> 予防型ビジョナリーコンサルティング全体像 スタッフ面談でギャップ解消 	丹羽			<ul style="list-style-type: none"> コンサルティング計画の作成 ビジョンやミッションの明示化 ⇒予防型歯科医院の時流と掛け合わせる 「ビジョン」-「4バランス経営」-「カウンセリング」の関係性 2階層コンサルティングの柔軟な進め方 歯科マーケティングの全体像と課題発見と対策 		<ul style="list-style-type: none"> 「ビジョン&スピリッツ」コンサルDVDセミナー Vol.1
					<ul style="list-style-type: none"> スタッフミーティングの価値と役割 スタッフとAAP環境を早期で構築する「コンサルタント活用法」 スタッフ面談の入口と内容、フィードバック 	<ul style="list-style-type: none"> オリジナル「コンサルタント活用法」作成 ★スタッフ面談のロープレ 	
4	<ul style="list-style-type: none"> 4バランス経営と収支 	丹羽			<ul style="list-style-type: none"> 4バランスの意味、なぜ予防型で4バランスか? 収支への影響、導入タイミング 4バランスツリー コンサル事例検証 よくある相談事例と回答の導き方 採用システムの再構築方法 	<ul style="list-style-type: none"> ★4バランス・コンサルティング実践 コンサルティング事例の発表(題材ない人はユメオカ課題を基に) 	<ul style="list-style-type: none"> 4バランス経営【実践編】 開業5年目の予防型経営術
5	<ul style="list-style-type: none"> 心理ステップ 	丹羽			<ul style="list-style-type: none"> リコールが伸びない理由 予防型シフトの手順(はじめの一歩) 患者の心理ステップとは? なぜ診療システムが必要か? 各カウンセリング(初診、完了比較)の目的と導入パターン ロープレ & FB、導入手順 	<ul style="list-style-type: none"> スタッフ向けプレゼン ★初診カウンセリング・ロープレ 	<ul style="list-style-type: none"> 心理ステップカウンセリングDVDセミナー
					<ul style="list-style-type: none"> 自費に対する(スタッフの)心理ブロックを外す 補綴選択カウンセリングの目的と手順 予防型歯科医院の自費の可能性 		
6	発表	丹羽			<ul style="list-style-type: none"> これまでのまとめ 補修内容(予備) 		
					<ul style="list-style-type: none"> 各自プレゼン(20分)(学んだこと、ビジネスモデル、1年間の計画)⇒フィードバック 最優秀賞の発表と総括 		

(※) この内容は参加者の要望を受け途中、変更になることもあります

(※) 青字部分は2020年のアップデート

★は参加者同士でZOOMなどを使ってロールプレイング実施